

[Free] Einzigartig bewerben: Wie Sie aus der Bewerbermenge hervorstechen (Beltz Taschenbuch 617)

Einzigartig bewerben: Wie Sie aus der Bewerbermenge hervorstechen (Beltz Taschenbuch 617)

Von Christoph M. Maier-Stahl, Holger Stein
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrang: #1528475 in eBooksVerffentlicht am: 2010-10-12Erscheinungsdatum: 2010-10-12File Name: B009R7PPCK | File size: 60.Mb

Von Christoph M. Maier-Stahl, Holger Stein : Einzigartig bewerben: Wie Sie aus der Bewerbermenge hervorstechen (Beltz Taschenbuch 617) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Einzigartig bewerben: Wie Sie aus der Bewerbermenge hervorstechen (Beltz Taschenbuch 617):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen27 von 28 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Was

fr ein Hype ! Von ick00 Nach Lektüre der vorliegenden Rezensionen habe ich mich zum Kauf von "Einzigartig bewerben" hinreißen lassen und muß sagen, daß ich schon sehr enttäuscht bin. Das Buch beschäftigt sich bestenfalls rudimentär mit dem Thema Individualität, was bei nur einem Bewerbungsbeispiel (zu einem einzigen Stellenangebot) wohl auch nicht verwundern sollte. Wer's nicht glaubt, hier sind die ganzen Erkenntnisse, die Maier/Stein für uns diesbzgl. bereithalten: 1. man sollte bei den Bewerbungsunterlagen EIN Layout (Corporate Identity) beibehalten, das aber nicht zu aufdringlich wirken darf. Entsprechende Vorschläge, bis auf das, nicht sonderlich originelle, Design der Beispielbewerbung, sucht man aber vergebens. 2. vom Standard (Arial, Times New Roman) abweichende, dezente Schriftarten sind möglich (ein paar werden genannt), je nach Wirkung, in den Grenzen 10-12 und mit dem Zeilenabstand 1-1.5. Es gilt der Grundsatz: "Es muß gefallen!". Aha, sehr aufschlussreich! 3. bei umfangreichen Anlagen ist ein Register empfehlenswert. Den Rest kann man getrost in die Tonne drücken, da sind andere Anleitungen ausführlicher. Insgesamt bleibt das Buch in vielen Bereichen sehr vage - die Autoren ergehen sich gerne in Warnungen, möchten aber nicht so recht erklären, wie man es besser machen könnte, und genau das will der Bewerber doch lesen. Ein weiteres Problem sind die teilweise deutlichen Schwächen im Aufbau. So ist z.B. die, zugegeben recht umfangreiche, Linksammlung im ganzen Buch verteilt, Gleiches gilt für die verschiedenen Checklisten. Auch die angeblich weitergehenden Informationen auf der Buchhomepage sucht man leider vergebens, die dortigen Downloads gehen kaum über das Gedruckte hinaus. Mein Fazit: Ich habe in anderen, ähnlich durchschnittlichen Bewerbungsbüchern, z.B. von Angelika Fuchs, deutlich mehr brauchbares Material auf weniger Papier verteilt gefunden. Das nächste Mal wundere ich mich etwas früher über die vielen, hauptsächlich anonymen, ultrapositiven Rezensionen hier. 1.5 Sterne. 10 von 11 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Praxisnah und hilfreich. Von Ein Kunde Die Stärke des Buches liegt ganz klar im Kapitel "Die Bewerbungsunterlagen". Anhand einer übersichtlichen Checkliste werden die notwendigen, die empfehlenswerten und die zusätzlichen Bestandteile aufgelistet. Für die eigene Arbeit kann man dann anschließend einfach die Liste abhaken. Die Autoren haben sich auch um kleine Einzelheiten gekümmert: die Farbe der Bewerbungsmappe, das Papier und die Schriftarten. Alles wird praxisnah an Beispielen erwähnt und erklärt. Dabei wird das Lesen und das Mitarbeiten nie langweilig. Maier und Stein haben es verstanden, trotz der Fülle des Materials eine brauchbare und sinnvolle Auswahl zu treffen, die weiterhilft und die anregt. 12 von 14 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Was ist so einzigartig am Mittelma? Von Andreas Sttzer Auf dieses Buch wurde ich durch die vielen positiven Rezensionen aufmerksam. Auch sein Titel klingt vielversprechend und läßt vermuten, daß in ihm Wege aufgezeigt werden, wie man sich durch gekonnt gestaltete Bewerbungsunterlagen von der Masse der Mitbewerber abhebt. Beim Lesen mußte ich dann allerdings feststellen, daß das Buch seinem Titel keineswegs gerecht wird, da in ihm nichts steht, was man nicht auch in anderen Bewerbungsratgebern findet. Zumindest hat sich mir nicht erschlossen, worin die Einzigartigkeit einer Bewerbung nach Maier-Stahl Stein bestehen soll, ja ich bezweifle sogar, daß die Vorschläge der Autoren zur Optimierung von Bewerbungsunterlagen immer hilfreich sind. Ich will das am Beispiel des bereits bearbeiteten (!) Anschreibens auf S. 128 erläutern. Den ersten Absatz formuliert der Bewerber so, als hätte ihn die Firma bereits eingestellt. Im zweiten Absatz treten dann nacheinander auf: ein Tippfehler, eine Verwechslung von Singular und Plural, eine Aussage, daß er in seinem bisherigen Betrieb die Mitarbeiter auch disziplinarisch geführt hat (was immer das heißen mag, es klingt nicht gut) sowie eine Steigerung des Absolutadjektivs 'verschiedene' zu 'verschiedenste'. Aber vielleicht würden so manchem Empfänger des Schreibens diese Ungereimtheiten ja gar nicht auffallen. Schließlich geht es in dem Beispiel um die Position eines Schichtführers in einem Betrieb, der Fenster herstellt, und dort ist handwerkliches Können allemal wichtiger als perfektes Schriftdeutsch. Mich wundert jedoch, daß selbst die Lektoren des Beltz-Verlages diese Dinge nicht gemerkt haben. Werden sie etwa deshalb auf den Webseiten der Autoren als Referenzen erwähnt? Fazit: Die Einzigartigkeit dieses Buches besteht für mich allenfalls in der Anhäufung von Fehlern, die bei einem gründlichen Lektorat leicht hätte vermieden werden können, sowie darin, daß etliche der heraus positiven Bewertungen offenbar Gefälligkeitsgutachten sind. Ansonsten ist das Buch schlichtweg Mittelma.

Kurzbeschreibung Hunderte, bisweilen sogar tausende Bewerbungen werden von Personalverantwortlichen beurteilt, die entscheiden müssen, wer zum Vorstellungsgespräch eingeladen wird. - Sie möchten dabei sein? Dann müssen Sie aus der Bewerberflut hervorstechen. Damit Sie die richtige Strategie für sich ausarbeiten können, haben die beiden Autoren zahlreiche Möglichkeiten für Ihre individuelle Bewerbung zusammengestellt. Auch die Online-Bewerbung kommt nicht zu kurz. Viele Checklisten und Angaben zu Downloads im Internet helfen Ihnen bei der Umsetzung. Ueurer Eindruck und inhaltliche Aussagekraft der Bewerbungsunterlagen entscheiden, ob Sie zum Vorstellungsgespräch eingeladen werden. Sie müssen sich von Ihren zahlreichen Mitbewerbern abheben. Wie Sie das schaffen können, veranschaulichen die Autoren umfassend, Schritt für Schritt. Sie entwickeln neue Wege inhaltlicher und grafischer Art. Dabei bevorzugen sie ein schlichtes, edles Design und innovative Ideen. Nicht die Standards, sondern die Besonderheiten zählen. Die eigene Person ist das Produkt, für das Sie eine einzigartige Marketingstrategie ausarbeiten sollten. Der Nutzen, den Sie bieten, muss im Mittelpunkt Ihrer Bewerbung stehen. Mit Hilfe eines Potenzialprofils können Sie Ihre Stärken

differenzierter herausarbeiten und Ihre Bewerbungen attraktiver und lebendiger gestalten. Wichtig ist es, die persönlichen Stärken in den Mittelpunkt zu stellen und die Bewerbung auf das jeweilige Unternehmen abzustimmen. So rücken Sie die eigenen Qualitäten ins rechte Licht. Unsere Bewerbungsphilosophie bedeutet: Die eigene Person so authentisch als möglich darstellen. Folglich muss eine in Form und Inhalt einzigartige Bewerbung entwickelt werden. (...) Sie erhalten einen Informationspool, den Sie immer wieder zu Rate ziehen können. Zudem bekommen Ihre Vorgesetzte und Pläne einen verbindlicheren Charakter. Pressestimmen Dieses Buch ist nicht gut - es ist sensationell! über die üblichen Checklisten hinaus, ist es ein kompletter Leitfaden zur Selbstvermarktung. Schritt für Schritt wird in sachlicher und klarer Form beschrieben, wie man eine erfolgreiche Bewerbungsstrategie für die eigene Person entwirft. Kundenrezension, .de Kurzbeschreibung Hunderte, bisweilen sogar tausende Bewerbungen werden von Personalverantwortlichen beurteilt, die entscheiden müssen, wer zum Vorstellungsgespräch eingeladen wird. - Sie möchten dabei sein? Dann müssen Sie aus der Bewerberflut hervorstechen. Damit Sie die richtige Strategie für sich ausarbeiten können, haben die beiden Autoren zahlreiche Möglichkeiten für Ihre individuelle Bewerbung zusammengestellt. Auch die Online-Bewerbung kommt nicht zu kurz. Viele Checklisten und Angaben zu Downloads im Internet helfen Ihnen bei der Umsetzung. Ueurer Eindruck und inhaltliche Aussagekraft der Bewerbungsunterlagen entscheiden, ob Sie zum Vorstellungsgespräch eingeladen werden. Sie müssen sich von Ihren zahlreichen Mitbewerbern abheben. Wie Sie das schaffen können, veranschaulichen die Autoren umfassend, Schritt für Schritt. Sie entwickeln neue Wege inhaltlicher und grafischer Art. Dabei bevorzugen sie ein schlichtes, edles Design und innovative Ideen. Nicht die Standards, sondern die Besonderheiten zählen. Die eigene Person ist das Produkt, für das Sie eine einzigartige Marketingstrategie ausarbeiten sollten. Der Nutzen, den Sie bieten, muss im Mittelpunkt Ihrer Bewerbung stehen. Mit Hilfe eines Potenzialprofils können Sie Ihre Stärken differenzierter herausarbeiten und Ihre Bewerbungen attraktiver und lebendiger gestalten. Wichtig ist es, die persönlichen Stärken in den Mittelpunkt zu stellen und die Bewerbung auf das jeweilige Unternehmen abzustimmen. So rücken Sie die eigenen Qualitäten ins rechte Licht. Unsere Bewerbungsphilosophie bedeutet: Die eigene Person so authentisch als möglich darstellen. Folglich muss eine in Form und Inhalt einzigartige Bewerbung entwickelt werden. (...) Sie erhalten einen Informationspool, den Sie immer wieder zu Rate ziehen können. Zudem bekommen Ihre Vorgesetzte und Pläne einen verbindlicheren Charakter.