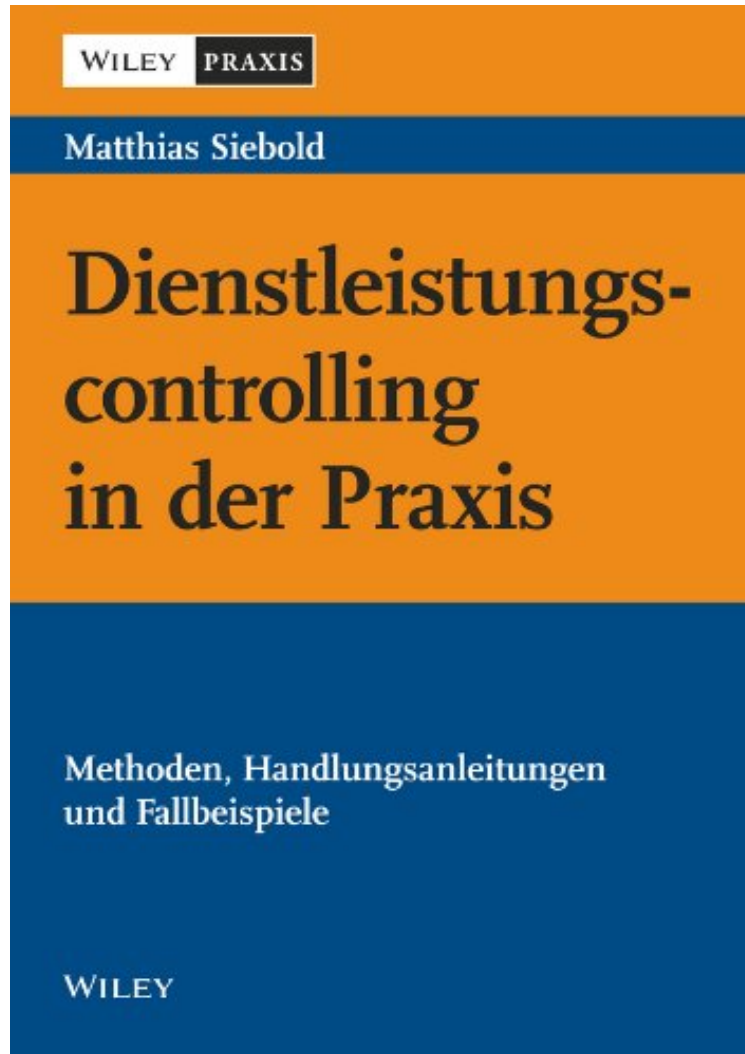


Dienstleistungscontrolling in der Praxis: Methoden, Handlungsanleitungen und Fallbeispiele

Von Matthias Siebold

audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #468700 in eBooksVerffentlicht am: 2014-06-10Erscheinungsdatum: 2014-06-10File Name: B00L1F82D0 | File size: 49.Mb

Von Matthias Siebold : Dienstleistungscontrolling in der Praxis: Methoden, Handlungsanleitungen und Fallbeispiele before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Dienstleistungscontrolling in der Praxis: Methoden, Handlungsanleitungen und Fallbeispiele:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein hervorragender Leitfaden: Aus der Praxis fr die Praxis!Von KundeNachdem ich Herrn Siebold vor einiger Zeit im Rahmen eines Seminars zum Thema Dienstleistungscontrolling als absolut souveränen, professionellen und kenntnisreichen Trainer kennen gelernt habe, war ich schon sehr gespannt auf das damals bereits angekündigte

Buch. Und ich wurde nicht enttäuscht! Der Autor hat es sehr gut verstanden, einen hervorragenden Leitfaden für Praktiker unterschiedlichster Kenntnisstände im Themenkontext zu schreiben, welches durch seinen leicht verständlichen Schreibstil sehr gut zu lesen ist und sowohl den erfahrenen Leser als auch den interessierten Newcomer ansprechen wird. Das Buch bietet sehr gute Handlungsanleitungen für Dienstleister und Dienstleistungsunternehmen und schildert auf eine sehr verständliche Art und Weise sehr viele Praxisbeispiele und Erfahrungsberichte ein echter Mehrwert! Die vielen wertvollen Tipps für das unternehmerische Handeln im Alltagsgeschäft machen das Buch für mich zu einer echten Empfehlung. Nicht zuletzt auch aus dem Grunde, dass nicht einfach nur alter Wein in neuen Schlüchen geliefert wird, sondern weil sehr gut nachvollziehbare und fundierte Fortschreibungen einer Reihe bekannter Controlling-Tools erkennbar sind. Aus meiner Sicht ist das Buch von Matthias Siebold ein Muss für alle, die sich mit dem Thema Dienstleistungscontrolling beschäftigen. Eine absolute Kaufempfehlung! 10 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Verständlich, praxisgerecht, nutzenorientiert. Von Hartmut Laufer Das Buch behandelt sämtliche Aspekte dieses speziellen Fachgebiets, ohne dabei nur an der Oberfläche zu bleiben. Vielmehr werden auch alle wesentlichen, erfolgswirksamen Details behandelt. Aufgrund der systematischen und logischen Gliederung fällt es dem Leser dennoch leicht, die Übersicht zu behalten. Das Buch ist somit gut geeignet, um sich als Neuling in das Gebiet einzuarbeiten, kann aber auch dem Routinier als Nachschlagewerk dienen. Erfreulicherweise verzichtet der Autor auf vermeidbare Fachbegriffe und Fremdwörter sowie pseudowissenschaftliche Formulierungen. Wo dennoch Fachbegriffe notwendig sind, sind diese stets erklärt. Auch tragen die vielen Fallbeispiele zum Verständnis bei. Sie lassen erkennen, dass die Ausführungen des Autors auf umfassenden Praxiserfahrungen beruhen. Die folgerichtige Struktur und die umgangssprachlichen Texte haben es auch mir als Nichtcontroller leichtgemacht, das Buch zu lesen und mir ein fundiertes Verständnis der Materie anzueignen. Ein sowohl für Neueinsteiger als auch Praktiker hervorragend geeignetes Fachbuch, wie man es sich nur wünschen kann!

Kurzbeschreibung Das Fachbuch "Dienstleistungscontrolling in der Praxis" behandelt: - Grundlagen des Dienstleistungscontrolling - Strategische Managementprozesse - Bilanzcontrolling - Unternehmensinterne Wertschöpfungsverrechnung - Kostenmanagement Anhand konkreter Handlungsanleitungen und Praxisbeispielen lernen Sie so, wie Sie in einem Dienstleistungsunternehmen Investitionsentscheidungen richtig treffen, ertragsstarke Kunden identifizieren und Preise richtig kalkulieren. Kurzbeschreibung Das Fachbuch "Dienstleistungscontrolling in der Praxis" behandelt: - Grundlagen des Dienstleistungscontrolling - Strategische Managementprozesse - Bilanzcontrolling - Unternehmensinterne Wertschöpfungsverrechnung - Kostenmanagement Anhand konkreter Handlungsanleitungen und Praxisbeispielen lernen Sie so, wie Sie in einem Dienstleistungsunternehmen Investitionsentscheidungen richtig treffen, ertragsstarke Kunden identifizieren und Preise richtig kalkulieren. über den Autor und weitere Mitwirkende Matthias Siebold studierte Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Controlling und Systemanalyse an der Universität Regensburg und der Technischen Universität Berlin. Seit 16 Jahren ist er selbständiger Unternehmensberater und arbeitet in der Dienstleistungswirtschaft als Interim Manager/Moderator. Er gehört zu den erfahrensten Trainern in Deutschland.