

(Download free ebook) Der Start-up CFO - Die Herausforderungen des kaufmännischen Leiters in wachstumsorientierten High-Tech Unternehmen

# Der Start-up CFO - Die Herausforderungen des kaufmännischen Leiters in wachstumsorientierten High-Tech Unternehmen

Von Ren Kantehm, Hans-Eric Rasmussen-Bonne  
ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook



Produktinformation -Verkaufsrank: #126895 in eBooksVerffentlicht am: 2013-09-24Erscheinungsdatum: 2013-09-24File Name: B00FNVM112 | File size: 56.Mb

**Von Ren Kantehm, Hans-Eric Rasmussen-Bonne : Der Start-up CFO - Die Herausforderungen des kaufmännischen Leiters in wachstumsorientierten High-Tech Unternehmen** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Der Start-up CFO - Die Herausforderungen des kaufmännischen Leiters in wachstumsorientierten High-Tech Unternehmen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Keine neuen ErkenntnisseVon Rod LaverHabe mich von den vielen guten Rezensionen verleiten lassen, doch diesen hohen Preis fr das Buch zu bezahlen. Ein Fehler. Das ist das erste Buch seit langem, bei dem ich den Kauf bereut habe.Der Autor fasst viel offensichtliches/selbstverstdliches zusammen, und liefert wenige bis gar keine neuen Erkenntnisse.Finger weg von diesem Buch, insbesondere bei diesem Preis.2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. MRadio im Gesprch mit Hrsg Ren KantherVon Ulrich HinsenEin CFO ist kein Luxus, den man sich gnnt, um etwa seine Gesellschafter oder Banker zufrieden zu stellen. Gute CFOs sorgen fr Transparenz in den Prozessen und der Organisation ihrer Unternehmen. Sie generieren damit ganz wesentlich die Grundlage u.a. fr professionelles Cash-Management sowie fr verlssliche Planungen. Dies schafft nicht nur Vertrauen bei Kunden, Geldgebern und Mitarbeitern. Es erhht auch entscheidend die Wirtschaftlichkeit einer Firma, weil dadurch einfach deutlich weniger Blindstrom fliet. Zwar lassen sich nicht all diese Effekte 1:1 in Geldeinheiten bewerten, aber eines ist sicher: Ein erfahrener, versierter CFO ist sein Geld mehr als wert.Das Start-up CFO Handbuch beleuchtet die Herausforderungen des kaufmännischen Leiters in wachstumsorientieren High-Tech Unternehmen. Inhaltlich konzentriert sich das Buch auf die Hauptthemen Controlling, Rechnungswesen, Finanzierung, Investor Relations, rechtliche Themen und Organisation. Dieses Buch ist von Praktikern fr Praktiker. Mitgewirkt haben Experten aus der

Start-up Branche wie Controller, Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Investmentmanager, Personalexperten und natürlich kaufmännische Leiter aus Start-up Unternehmen. MRadio sprach zum aktuellen Buch mit Ren Kantehm, Geschäftsführer der mimoOn GmbH. 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Lesenswert, da sehr praxisorientiert. Von Sven von Loh. Die beste Geschäftsidee nutzt nichts, wenn sie nicht ordentlich auf die Schienen gesetzt wird. Am besten von Beginn an. Der Verdienst dieses Buchs ist, die Relevanz des CFOs in diesem Kontext deutlich zu machen. Dazu trägt bei, dass die Funktionen und Aufgaben, die CFOs übernehmen und erfüllen, aus ganz unterschiedlichen Perspektiven aus Sicht eines Controllers, Rechtsanwalts, Investmanagers, VCs, Personalers, etc. - betrachtet werden. Dadurch ergibt sich ein realistisches Bild, wie vielschichtig CFOs arbeiten und was zu leisten sie in der Lage sein sollten. Die Darstellungen sind anschaulich, realistisch und decken sich weitgehend mit meinen Erfahrungen im Umgang mit Startups. Mein Fazit: Gründer und Startups, die von Beginn an ihre Finanzmanagement solide gestalten wollen, sollten dieses Buch unbedingt lesen.

Kurzbeschreibung Bist Du bereit für das Abenteuer? Der Start-up CFO als der kaufmännische Leiter ist sicherlich einer der zentralen Rollen in einem wachsenden jungen Unternehmen. Er hält die Fäden in der Hand, steuert das Venture Capital und kümmert sich um die finanzielle Stabilität. Oft ein Drahtseilakt. Dieses Handbuch betritt Neuland, da es ein vergleichbares Werk bisher auf dem deutschen Markt nicht gibt. Es war an der Zeit, die bisherigen Erfahrungen der Praxis zu bündeln und aufzubereiten. Als Autoren arbeiteten Controller, Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Investmentmanager, Venture Capitalisten, Personalexperten, Berater, Trainer und natürlich Start-up CFOs aus unterschiedlichen Branchen mit. Ziel des Buches ist es, das Rad nicht immer wieder neu zu erfinden, sondern das Wirken des CFOs thematisch aufzugliedern. Die Inhalte werden anschaulich mit Erfahrungsberichten beschrieben und mit Checklisten, Werkzeugen und praktischen Tipps angereichert. Hierbei wird die gesamte Bandbreite des Aufgabengebietes eines Start-up CFOs abgebildet vom Controlling über das Rechnungswesen sowie die Finanzierung bis hin zu der Investor Relations und den rechtlichen und organisatorischen Themen. Adressiert ist das Handbuch an: Aktive Start-up CFOs und solche, die es in Zukunft gerne werden möchten. Gründer, die die kaufmännische Seite besser verstehen möchten und vielleicht bald einen kaufmännischen Leiter einstellen werden. Interessierte Marktteilnehmer wie Venture Capital Investoren, Anwälte, Wirtschaftsprüfer und Berater.

Kurzbeschreibung Bist Du bereit für das Abenteuer? Der Start-up CFO als der kaufmännische Leiter ist sicherlich einer der zentralen Rollen in einem wachsenden jungen Unternehmen. Er hält die Fäden in der Hand, steuert das Venture Capital und kümmert sich um die finanzielle Stabilität. Oft ein Drahtseilakt. Dieses Handbuch betritt Neuland, da es ein vergleichbares Werk bisher auf dem deutschen Markt nicht gibt. Es war an der Zeit, die bisherigen Erfahrungen der Praxis zu bündeln und aufzubereiten. Als Autoren arbeiteten Controller, Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Investmentmanager, Venture Capitalisten, Personalexperten, Berater, Trainer und natürlich Start-up CFOs aus unterschiedlichen Branchen mit. Ziel des Buches ist es, das Rad nicht immer wieder neu zu erfinden, sondern das Wirken des CFOs thematisch aufzugliedern. Die Inhalte werden anschaulich mit Erfahrungsberichten beschrieben und mit Checklisten, Werkzeugen und praktischen Tipps angereichert. Hierbei wird die gesamte Bandbreite des Aufgabengebietes eines Start-up CFOs abgebildet vom Controlling über das Rechnungswesen sowie die Finanzierung bis hin zu der Investor Relations und den rechtlichen und organisatorischen Themen. Adressiert ist das Handbuch an: Aktive Start-up CFOs und solche, die es in Zukunft gerne werden möchten. Gründer, die die kaufmännische Seite besser verstehen möchten und vielleicht bald einen kaufmännischen Leiter einstellen werden. Interessierte Marktteilnehmer wie Venture Capital Investoren, Anwälte, Wirtschaftsprüfer und Berater.

Prolog. Abdruck erfolgt mit freundlicher Genehmigung der Rechteinhaber. Alle Rechte vorbehalten. Vorwort Lieber Leser, so manch einer von uns mag möglicherweise an frühere Zeiten zurückdenken und Bilder von Schmälchen und Pullundern vor dem geistigen Auge vorbeiziehen sehen. Diese Spezies des guten alten Finanz- bzw. kaufmännischen Leiters ist heute längst von der Bildfläche verschwunden. Wir sehen uns modernen Managern gegenüber, die virtuos auf ihren Mobile Devices Charts berechnen, Informationen herunterladen und große oder kleinere Geldbeträge transferieren. CFO heißt er heute, der einstige Chef-Kaufmann. Seine Position ist in etablierten mittelständischen Gesellschaften sowie in Konzernunternehmen sowohl eine Selbstverständlichkeit als auch inhaltlich in Form von Stellenbeschreibungen und Organisationsanweisungen eindeutig definiert alles natürlich mit der Personal- und Orga-Abteilung dezidiert abgestimmt. Indes geht es bei kleinen und insbesondere jungen Unternehmen deutlich hemdsärmeliger zu. Gerade bei Start-ups, bei denen der Maßstab für die Ressource Geld als Reichweite in Monaten ausgedrückt wird, stellt sich hier die Frage, ab welcher Firmengröße ein CFO überhaupt benötigt wird und was er alles können und tun sollte, wenn er denn da wäre. Oder doch besser einen weiteren Vertriebler oder einen Marketingleiter einstellen? Gründer und kleine Teams werden diesen Konflikt gut kennen. Ohne den einschlägigen Kapiteln in diesem Buch vorgreifen zu wollen, sei einem Vorurteil schon einmal klar begegnet: ein CFO ist kein Luxus, den man sich gönnt, um etwa seine Gesellschafter oder Banker zufrieden zu stellen. Gute CFOs sorgen für Transparenz in den Prozessen und der Organisation ihrer Unternehmen. Sie generieren damit ganz wesentlich die Grundlage u.a. für professionelles Cash Management sowie für verlässliche Planungen. Dies schafft nicht nur Vertrauen bei Kunden,

Geldgebern und Mitarbeitern. Es erhöht auch entscheidend die Wirtschaftlichkeit einer Firma, weil dadurch einfach deutlich weniger Blindstrom fließt. Zwar lassen sich nicht all diese Effekte 1:1 in Geldeinheiten bewerten, aber eines ist sicher: Ein erfahrener, versierter CFO ist sein Geld mehr als wert. Die Herausforderung für ein Start-up besteht indes darin, den geeigneten CFO überhaupt erst zu finden. Das hierzu erforderliche Skill-Set kommt dem Profil der eierlegenden Wollmilchsau ziemlich gleich und macht den Suchprozess zum Stöbern nach der Nadel im Heuhaufen. Jemanden, der sich für nichts zu schade ist, der die Rolle bereit ist hochzukrempeln, der auch noch als Personalchef und Kummerkasten agiert, und zu guter Letzt ein so breites Kreuz mitbringt, dass er trotz des Winds aus allen Richtungen wie eine Eiche zu stehen in der Lage ist. Somit also einen Allrounder zu entdecken mit analytischem Scharfsinn, Methodenkompetenz, Verbindlichkeit und ganz, ganz viel Zeit. Gerade dieses breite Spektrum an Tätigkeiten und Themen erfordert neben einer ordentlichen Portion Lebens- vor allem eine gute Berufserfahrung sowie viel einschlägiges Know-how. Genau hier setzt dieses Buch an: nicht das Rad immer wieder neu zu erfinden, sondern das Wirken des CFOs thematisch aufzugliedern, diese Inhalte anschaulich zu beschreiben und mit einer Vielzahl wertvoller Informationen und praktischer Tipps anzureichern, um sie Kollegen aus der Branche weitergeben zu können. Deshalb stammen die nachfolgenden Kapitel auch nicht aus ein und derselben Feder, sondern sind von mehreren Praktikern geschrieben, die entweder selbst CFO sind oder eng mit CFOs zusammenarbeiten. Herausgekommen ist dabei ein echtes Praktikerhandbuch, das nicht nur extrem viel gewusst wie vermittelt, sondern durch seine leicht verdauliche Formulierung sowie die gestalterische Aufmachung auch noch reichlich Spaß beim Lesen bereitet. Machen wir uns also gemeinsam auf den Weg und verfolgen den Start-up CFO bei seinem täglichen Ringen mit und um Kunden, Cash und Kalkulationen. Und: gestatten wir ihm, dass er sich mit offenem Hemdkragen und Jeans wohler fühlt, als im Pullunder und mit Schmuckstücken. Ich wünsche Ihnen eine gute Lektüre! Wolfgang Lubert  
Vorstandsvorsitzender Private Equity Forum NRW e.V., Düsseldorf